

Grupa docelowa Wzór do uzupełnienia

Kryteria geograficzne

- Miejsce zamieszkania _____
- Liczba mieszkańców _____
- _____
- _____

Kryteria demograficzne

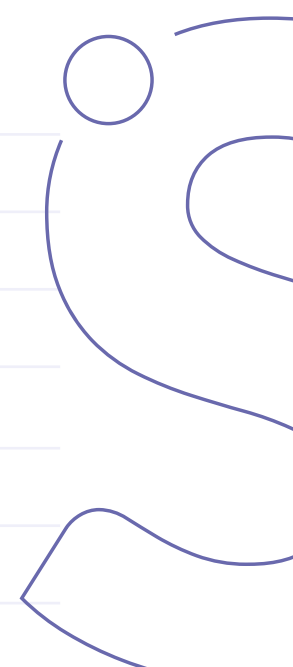
- Płeć _____
- Wiek _____
- Status zawodowy _____
- Wykształcenie _____
- Status rodzinny _____
- _____
- _____
- _____

Finanse

- Dochód miesięczny _____
- Koszty stałe _____
- _____
- _____

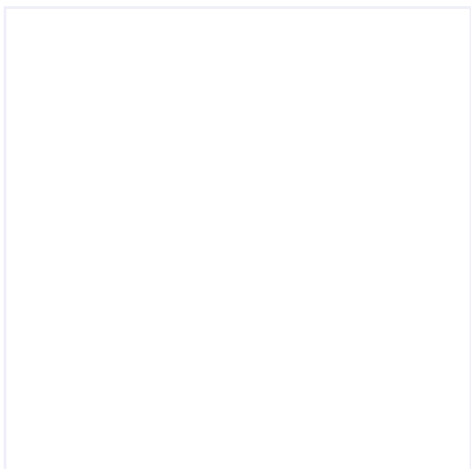
Kryteria psychograficzne

- Styl życia _____
- Tendencje zakupowe _____
- Czas wolny _____
- Czas z rodziną _____
- Zachcianki _____
- _____
- _____
- _____



Persona

Wzór do uzupełnienia



Imię i nazwisko:

Wiek:

Historia:

Cel:

Motywacje:

Problem:



Persona



Imię i nazwisko: Alicja Wierzbowska

Wiek: 42 lata

Historia: Ala jest mamą dwójki chłopców w wieku 10 i 13 lat. Mieszka na przedmieściach w domu szeregowym. Prowadzi własną działalność, jest architektem. Jej mąż jest menedżerem operatora sieci komórkowej. Prowadzą zdrowy tryb życia. Młodszy syn gra w piłkę, starszy trenuje karate. Ala dba o to żeby zdrowo się odżywiali, ale mając trzech chłopców w domu spotyka się z pewnymi trudnościami :-)

Cel: Zapewnić bezpieczeństwo, opiekę i zdrowe życie sobie i swojej rodzinie. W związku z kontaktowymi sportami dzieci chce zapewnić im najlepszą i najszybszą opiekę w razie kontuzji. Wie że z mężem są coraz starsi i profilaktyka ma dla nich bardzo duże znaczenie.

Motywacje: Motywacje: Długie i zdrowe życie. Wie, że ma na to realny wpływ.

Problem: Mnogość ofert ubezpieczeniowych na rynku. Brak czasu na porównanie wszystkich wariantów dodatkowej opieki medycznej.